**ΧΑΤΖΗΠΑΤΕΡΕΙΟ Κ.Α.Σ.Π.**

**ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019**

**ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019**

**ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019**

**ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019**

Πιστοποιημένος Φορέας Παροχής Υπηρεσιών Κοινωνικής Φροντίδας

Ηροδότου 1, 14451 Μεταμόρφωση Αττικής
 Τηλ. 2102826913, 2102828995, 2102825622
web site: [www.kasp.gr](http://www.kasp.gr) e-mail: ike@kasp.gr

**ΑΓΓΕΛΙΑ ΓΙΑ ΥΠΑΛΛΗΛΟ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ MARKETING ΣΤΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

## Το Ίδρυμα Κοινωνικής Εργασίας με το διακριτό τίτλο «Χατζηπατέρειο ΚΑΣΠ» είναι ένα από τα πιο εξειδικευμένα κέντρα στο τομέα της αποκατάστασης παιδιών με εγκεφαλική παράλυση με ιστορία 50 χρόνων.

**ΖΗΤΟΥΝΤΑΙ ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ ΜΕ ΔΕΛΤΙΟ ΑΝΕΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΕΩΣ 29 ΕΤΩΝ**  **ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΥΠΑ ΠΟΥ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΕΙ ΣΤΟ ΙΔΡΥΜΑ**

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΗΣ

 **Η θέση στηρίζεται στην αξιοπιστία, δημιουργικότητα και τις οργανωτικές ικανότητες του ατόμου που θα επιλεγεί.**

**Θα συμβάλλει ουσιαστικά στην προβολή, προώθηση και ενίσχυση του έργου του ιδρύματος ΙΚΕ Χατζηπατερείου.**

**Οργάνωση και διαχείριση των προγραμμάτων του ΙΚΕ (δωρεές, οικονομικές υιοθεσίες, κλπ.).**

**Διαχείριση CRM και γνώση wordpress**

**Προώθηση και προβολή του οργανισμού και των δράσεων της (δημιουργία άρθρων-καταχωρήσεων , επικοινωνία με media)**

**Οργάνωση και εκτέλεση εταιρικών εκδηλώσεων**

**Διαχείριση social media και εταιρικής επικοινωνίας μέσω e-mail κ.α.**

**Δημιουργία και αποστολή Newsletter, Mass E-mails**

**Δημιουργία, παρακολούθηση και αξιολόγηση διαφημίσεων Facebook-Instagram**

**Δημιουργία, παρακολούθηση Google Analytics insights και Google AdWords**

**Επικοινωνία με χορηγούς, υποστήριξη σε χορηγικές-εταιρικές ενέργειες.**

## ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ

**Πτυχίο ΑΕΙ , Κολεγίου Διοίκησης Επιχειρήσεων/Marketing/Οικονομικών- Μεταπτυχιακές σπουδές θα αξιολογηθούν θετικά.**

**Εξαιρετική χρήση της Αγγλικής γλώσσας, Proficiency.**

**Πολύ καλή γνώση CRM, Wordpress, Mailchimp.**

**Γνώση και εμπειρία σε διαφημίσεις Facebook, Instagram - επίτευξη βασικών KPIs και ειδικά conversions.**

**Εμπειρία σε Google Adwords με αποδεδειγμένη επίτευξη αποτελεσμάτων.**

**Επιθυμητή εμπειρία σε media και εκδηλώσεις.**

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

**Hands on mentality – πρακτικός/ή, do-er.**

**Ακεραιότητα, αξιοπιστία, σοβαρότητα.**

**Οργανωτικός/ή, multitasker.**

**Καλές διαπροσωπικές ικανότητες, άψογη συνεργασία σε ομάδα.**

**Κριτική σκέψη, με έμφαση στα αποτελέσματα.**

## *ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ*

**Ευκαιρία για εξέλιξη, δημιουργικότητα, επαφή με όλες τις πτυχές του Μάρκετινγκ (Digital - Παραδοσιακό - 360ᵒ view)**

**Κοινωνική προσφορά**

 **Οι ενδιαφερόμενοι παρακαλούνται να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα στο** **hr@kasp.gr**